



BILAN DES ACTIVITÉS

Pour la période du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022

PRÉSENTÉ À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
ANNUELLE DE LAVAL INNOV

7 juin 2022

CATALYSEUR DE CROISSANCE

EXPÉRIENCE, HISTOIRES, PARTICULARITÉ
LES RAISONS DE LEUR RÉUSSITE

LAVAL INNOV
Magazi
Premi

DE TOUT
SAUF
DU NEUF



*BILAN DES ACTIVITÉS
PRÉSENTÉ À L'ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE ANNUELLE DE
LAVAL INNOV*

2021 - 2022

7 JUIN 2022

TABLE DES MATIÈRES

MISSION

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

ÉQUIPE DE LAVAL INNOV

Conseil d'administration (en date du 31 mars 2022)

Équipe permanente

Soutien aux opérations

L'ANNÉE EN REVUE

Projets

Accompagnement d'entreprises

Visibilité

Participations diverses

MISSION

Laval Innov

Espace d'accélération et de croissance, Laval Innov (LI) a pour mission de catalyser et de soutenir le développement de l'innovation dans l'écosystème lavallois. Il œuvre ainsi à :

- a. Soutenir les entreprises et ses partenaires dans la réalisation de leurs projets d'innovation;
- b. Faciliter le développement et l'intégration des nouvelles technologies;
- c. Créer un environnement propice aux échanges d'idées et d'information, notamment par l'animation de communautés d'innovation;
- d. Rassembler les expertises des centres du savoir;
- e. Créer des synergies au sein du réseau des partenaires régionaux.

Son action vise les secteurs phares de l'économie lavalloise tout en soutenant l'émergence de nouveaux créneaux d'excellence. À ce titre, il facilite le cheminement des entreprises dans l'écosystème de soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation, favorise l'accès à l'information et aux capitaux et contribue à optimiser l'utilisation des ressources en place : infrastructures et expertises.

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Laval Innov

Encore une fois la dernière année aura été une année chargée pour Laval Innov. En dépit du climat d'incertitude lié à la pandémie et les mesures restrictives en cours, et par le fait que le cycle de nos conventions financières en étaient à leur dernière année Laval Innov a réussi à poursuivre sa croissance et continué à prendre ses marques sur le territoire lavallois.

De fait l'équipe permanente a doublé avec l'arrivée de deux employés; par le fruit d'efforts soutenus des projets d'envergure ont officiellement pris leurs vols (réseau de casiers connectés et 9e vie). Avec le soutien de la ville de Laval nous avons de plus pris en main le projet de CercleAPI et les trois étudiants stagiaires qui y sont impliqués.

Nous avons également travaillé d'arrache-pied à solidifier notre structure et augmenter le rayonnement de l'organisme, faisant en sorte que nous sommes aujourd'hui en meilleure position pour aider les entreprises et partenaires lavallois intéressés par l'innovation.

Nous avons également accéléré le pas et augmenté notre impact en matière de promotion de l'innovation. En plus de réaliser une deuxième saison des podcasts de Simplement Audacieux, l'équipe a pu monter et livrer l'évènement ForumIN!, qui a réuni plus de 150 personnes venues voir et discuter d'innovations sous toutes ses formes. Nous avons également produit la première édition du magazine Laval Innov, mettant de l'avant diverses innovations lavalloises de 2021.

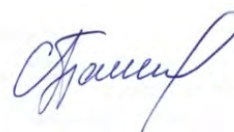
Nul doute : l'année qui se présente à nous s'annonce à son tour pleine de défis! Mais nous sommes confiants que l'équipe élargie de Laval Innov est outillée pour transformer plusieurs de ces défis en autant d'occasions de faire la promotion d'une culture de l'entrepreneuriat innovant d'une part, et en occasions de collaborations avec nos partenaires d'autre part.

Un coup de chapeau donc à toute l'équipe permanente, à l'équipe de soutien aux opérations ainsi qu'aux membres du conseil d'administration pour leur dévouement dans le développement de Laval Innov. C'est grâce à votre engagement et votre énergie hors du commun que nous pourrons accomplir la vision de Laval Innov : générer le maximum d'impact par le soutien et la réalisation de projets d'innovations durables.

Cordialement,



FRANÇOIS BILODEAU
Directeur général



SILVIA TODOROVA
Présidente du
conseil d'administration

CONSEIL D'ADMINISTRATION (EN DATE DU 31 MARS 2022)



Silvia Todorova : Présidente du Conseil
Présidente, Anatis Bioprotection



Patrick Chassé : Administrateur
Directeur R&D, Croesus



Stéphanie Girard-Beaudry :
Vice-présidente
Directrice générale, Cosmodôme



Luc Poirier : Administrateur
Directeur développement,
Comptes majeurs, Lumen



Nivatha Balendra : Trésorière
CEO et Fondatrice, Dispersa Inc.



Jean-Philippe Ponce : Administrateur
Président-fondateur, Ponce avocats



Nicolas Riendeau : Secrétaire
Directeur exécutif, Vice-rectorat à la
recherche, à la création et à la diffusion
Université du Québec à Montréal



Jacques Grou : Observateur
Commissaire - Technologies de
l'information et des communications
(TIC), Service du développement
économique - Ville de Laval



Sophie Chainel : Administratrice
Présidente - SoChainel et Directrice
administrative, Drone Des Champs



Caroline Coin : Observatrice
Directrice territoriale, Direction du
territoire métropolitain, Ministère de
l'Économie et de l'Innovation



Christelle Chalono : Administratrice
Directrice, Campus de Laval et Bureau
de l'enseignement régional, Université de
Montréal

ÉQUIPE PERMANENTE



François Bolodeau
Directeur général



Eve Lacoursière
Chef du bureau de Projets



Sylvain Tardif
Chef, Partenariats et
Innovation



François Morin
Chargé de projets

SOUTIEN AUX OPÉRATIONS



Evelyne Morrissette
Soutien à la comptabilité



Johanne Gélina
Support au CA



Karima Djaiz
Design web et graphisme



Brenda Plant
Consultante en
innovation durable

L'ANNÉE EN REVUE

L'équipe permanente grandit! Sylvain Tardif s'est joint à notre équipe le 6 avril dernier à titre de Chef, Partenariats et innovation.

Nous avons également effectué le processus d'entrevues en juillet et août pour le recrutement au poste de chargé de projets chez Laval Innov. 39 personnes ont postulé à l'offre d'emploi; 6 personnes ont été rencontrées à diverses reprises pour ultimement mener à l'embauche de François Morin, qui s'est joint à l'équipe le 12 octobre 2021.

Outils internes : Nous continuons de bonifier notre outil de gestion de nos contacts clients (CRM). Nous avons un peu moins de 1400 personnes et 800 entreprises inscrites à notre registre en date du 31 mars 2022

Nous avons également implanté l'outil de gestion de projets Monday pour aider aux activités du bureau de projets.

Mandats reçus du MEI :

- a. Animation de la table d'action en entrepreneuriat de Laval (TAEL) :** Nous continuons d'animer les rencontres de la TAEL : nous avons eu 5 rencontres durant la période 2021-2022. La TAEL a soutenu le financement d'un projet régional, Entrepreneurs à la recherche d'un meilleur capital psychologique, piloté par l'équipe du Tiers-Lieu.
- b. rganisation et animation du Jury – Bourses d'honneur du MEI :** Encore cette année nous avons coordonné les activités du jury, et les communications avec le MEI, pour l'évaluation des 7 dossiers finalistes et l'identification des 3 gagnants de bourses de 25,000\$. Cette année, le jury devait également identifier un gagnant pour le prix « coup de cœur », d'une valeur de 2,000\$.

Activités de d'aide et référencements : nous avons fait plus de 230 activités de référencements en 2021-2022. Plus de la moitié de ces activités étaient pour des entreprises lavalloises.

Nous avons accompagné plus de 98 entreprises durant la période couverte, dont 44 qui ont utilisé nos services plus d'une fois. La majorité de nos services ont été en soutien à l'innovation et en accompagnement à la croissance.

Les entreprises accompagnées par Laval Innov ont un profil assez varié en termes d'années d'activités :

- 20% sont en prédémarrage
- 10% ont moins d'un an
- 30% ont entre 1-5 ans d'existence
- 15% ont entre 5-10 ans d'existence
- 25% ont plus de 10 ans d'existence

Comités régionaux : Laval Innov est membre du comité régional de développement économique de Laval, formé par Investissement Québec. Ces comités sont formés dans chacune des régions, et le comité lavallois s'est réuni 4 fois en 2021-2022

PROJETS :

1. Casiers connectés : Nous continuons à traiter ce projet avec grande priorité. Beaucoup d'efforts ont été investis : en tant que coordonnateur du projet, Laval Innov a organisé les rencontres, assuré le suivi budgétaire, fourni du soutien dans l'identification des lieux et dans les demandes de prolongation des ententes, rendues nécessaires des suites de délais de production et identification des lieux.

En date du 31 mars 2022 le comité avait finalisé les ententes pour 8 lieux sur le territoire, et confirmé que la date du lancement officiel de la vitrine allait être fait en mai 2022. Du repérage et des discussions pour les 4 lieux manquants avaient toujours cours; la possibilité que la vitrine démarre sans que les 12 lieux soient identifiés et installés dès le jour 1 demeure une possibilité élevée. L'activité de lancement du projet est planifiée pour juin 2022.

2. Podcasts Simplement Audacieux : La saison 1 s'est terminée avec les diffusions des épisodes entre le 4 mai et le 14 juillet. Au total, 8 épisodes ont été enregistrés, montés et diffusés, incluant 3 épisodes sur des gagnants du Défi OSEntreprendre Laval 2021 (catégories Réussite Inc et Faire affaires ensemble). Une nouvelle promotion de tous les épisodes a eu lieu durant l'automne 2021, soutenue par la création et diffusion de contenu d'experts sur des sujets tels la propriété intellectuelle, les formes d'entrepreneuriat et la question de l'impact environnemental sur les décisions d'affaires.

La Saison 2 a rapidement suivi la fin de la première édition, avec la diffusion du premier épisode le 26 janvier 2022. Au total la Saison 2 comprendra 11 épisodes, incluant 2 épisodes avec des lauréats du gala OSEntreprendre 2021.

Au total, le nombre d'écoutes totales pour les 8 épisodes de la Saison 1 est de 1500 pour la période entre le 1er avril 2021 et le 31 mars 2022. Quoique seulement lancée à la fin janvier 2022, la Saison 2 de Simplement Audacieux a déjà pu accumuler 601 écoutes, suggérant une augmentation de l'auditoire.

Le positionnement des podcasts a contribué à créer du trafic sur notre site web, générant à lui seul plus de 1900 visites uniques sur le site web de Laval Innov.

Planet Hoster, une entreprise lavalloise, a généreusement contribué au financement du projet par le soutien à l'ensemble des Saisons 1 et 2. La RBC a également contribué par le soutien financier à un épisode précis pour chacune des saisons. Le montant total des commandites pour la Saison 2 est de 7,850\$.

En continuité avec les podcasts, l'équipe a créé **des capsules d'experts** pour poursuivre la discussion sur des sujets couverts durant les podcasts de la première saison. Nous avons donc produit:

- Deux capsules sur la thématique des brevets et la propriété intellectuelle, avec Me Dominique Lambert du cabinet Bereskin et Parr et Mme Anne-Marie Larose de chez Point Cardinal.
- Deux capsules sur la thématique de l'environnement au cœur des décisions d'affaires, avec M. Karel Mayrand de la Fondation du Grand Montréal et M. Jean-Sébastien Trudel du Fonds Écoleader de Laval.
- Trois capsules sur la thématique de l'entrepreneuriat, avec M. David Santelli de Rhizome, M. Alex Robitaille de chez Korpus et Mme Émilie André de l'Agence Emy.

3. Projet 9e vie : Le projet a été mis de l'avant dans le programme de l'École d'été en management de la créativité, pour une société résiliente, administré par Mosaic HEC Montréal. Les activités de l'école ont eu lieu du 28 juin au 9 juillet 2021; les étudiants assignés au challenge ont remis leurs rapports durant l'automne 2021. En parallèle, un comité consultatif a été monté pour aider à la réflexion autour du projet. Ce comité est entre autres composé de représentants de grandes entreprises (Décathlon, Ubisoft), d'organisations lavalloises bien connues (Alepín Gauthier), ainsi que d'experts du secteur financier et immobilier.

Ce fut un long processus mais nous avons finalement pu, au début 2022, finaliser l'appel d'offres pour la réalisation d'un plan d'affaires. De fait, nous avons bouclé le financement de l'étude avec l'aide de ville de Laval et la Fondation du Grand Montréal, qui sont venues compléter les apports financiers des deux co-porteurs du projet (Laval Innov et Au Jardin de la Famille de Fabreville). Les travaux ont commencé en mars, et vont se conclure en août 2022.

4. Projet CercleAPI 2022 : Nous sommes depuis le 1er janvier 2022, et pour 12 mois, porteur du projet CercleAPI (Achetez Plus Ici). Ce projet, financé par ville de Laval, comprend la participation d'étudiants stagiaires financés par le programme ICTC du gouvernement fédéral. L'objectif du projet est de développer une offre de soutien au commerce qui vise à implanter des innovations technologiques pour, entre autres, bonifier l'expérience d'achat et stimuler l'achat local. Ce projet se veut complémentaire aux initiatives de Prox-Commerce (CCILaval) et Mon Commerce en ligne (MCEL, piloté par Laval Économique avec le soutien de l'AQT).

5. ForumIN! : Nous avons tenu notre premier événement d'envergure de promotion de l'innovation sur le territoire le 31 mars 2022. Cet événement a permis de rassembler 150 personnes au Grand Times de Laval; elles sont venues assister à des conférences, des panels d'information sur le financement et la R-D, voir plusieurs innovations présentées sur place et évidemment réseauter avec des gens intéressés par l'innovation.

Les commentaires reçus de la part des participants, panélistes et entreprises sur place ont été très positifs. L'événement nous a également permis d'amasser 20,133\$ en commandites.

6. Magazine Laval Innov : Durant les derniers mois de 2021-2022 nous avons travaillé à mettre en place un magazine qui permettra de mettre en lumière les actions et réalisations en matière d'innovation qui ont eu lieu à Laval en 2021. 12 entreprises, 6 organisations et 1 mouvement citoyen seront mis de l'avant : ce magazine va être publié durant le mois de mars, et on vise à ce que ce soit une édition annuelle.

Consultations publiques : Avec l'équipe du bureau de développement du centre-ville (BDCV), ville de Laval et MIT, nous avons contribué à la consultation publique dans le cadre du projet de recherche Senseable City Lab. Pour se faire nous avons utilisé la plateforme Planbox, où les participants pouvaient consulter les fiches des projets imaginés par les étudiants pour ensuite les commenter. L'objectif était de voir quels projets suscitaient le plus de réactions, et obtenir les commentaires des citoyens et experts du milieu afin de bonifier les propositions. L'accès à la plateforme a été garanti durant tout l'été, et les efforts d'animation ont permis d'avoir 72 participants actifs sur 109 inscrits. Nous avons amassé 64 commentaires structurants sur les projets et ce, sur plus de 350 sessions sur la plateforme.

ACCOMPAGNEMENT D'ENTREPRISES :

1. Bon incubation MEI : Laval Innov a été admise par le MEI comme organisme de soutien éligible dans le cadre du Programme Bon incubation du MEI (subvention de 40,000\$, maximum de 75% du projet). Cela va nous permettre d'accélérer le développement de notre offre de services et d'accompagnement permettant d'appuyer les projets des entreprises lavalloises innovantes en démarrage qui ont des besoins en matière d'encadrement des affaires ou de commercialisation. En date du 31 mars 2022 nous avons 3 dossiers d'entreprises ayant des Bons d'incubation.

2. Cohorte entreprise en réalité virtuelle (RV) : Nous avons travaillé très fort, avec INÉDI et Services Québec, sur la mise en place d'une formation sur les outils de réalité virtuelle permettant aux entreprises lavalloises de faciliter leur développement d'affaires. Malheureusement, les inscriptions n'ont pas été à la hauteur de nos attentes, et le projet a dû être mis sur la glace. Nous allons réévaluer le tout avec nos partenaires dans les prochains mois.

VISIBILITÉ :

1. Infolettre : Nous mettons à jour de manière continue notre site web, et poursuivons les efforts concernant notre infolettre bimensuelle qui connaît beaucoup de succès. Durant la période concernée nous avons fait 23 veilles; en date du 31 mars 2022 nous avons près de 676 abonnés à l'infolettre. De plus, les taux d'ouverture (40% en moyenne) et de clics moyens (9% en moyenne) sont largement supérieurs aux organisations comparables.

Notre présence active sur de nombreux comités et groupes de travail, les projets que nous menons et le fait que nous relayons activement les activités de nos partenaires sur nos réseaux nous permettent également d'accroître notre visibilité.

2. Médias sociaux : Nous continuons d'intensifier nos activités sur les réseaux sociaux durant les derniers mois. En date du 31 mars 2022 nous avons :

- Tout près de 1000 abonnés sur LinkedIn.
- Plus de 375 abonnés sur Facebook.

Encore une fois cette année, le nombre de partages et le total des interactions sont beaucoup plus élevés sur LinkedIn que sur Facebook.

3. Documents officiels de recommandations : Laval Innov a soumis deux mémoires dans le cadre de consultations publiques menées au Québec :

- Dans le cadre de la Stratégie québécoise de la recherche et innovation (SQRI) 2022, le premier mémoire a été déposé le 15 mai dernier (au total, 230 mémoires ont été déposés). À la suite du dépôt de ce document, nous avons été invités à participer à des ateliers de réflexion dans le cadre de la tournée régionale de la SQRI.
- Le deuxième, monté conjointement avec 14 ERACs du Québec, a été déposé le 10 septembre 2021 dans le cadre de la consultation publique sur le Plan d'action en entrepreneuriat du Québec 2022-2025.

PARTICIPATIONS DIVERSES :

1. Laval Innov a fait partie du comité organisateur pour la première journée de travail des ERAC, qui a été tenue en mode virtuel. En moyenne, 45-50 personnes ont été connectées durant toute la journée, ce qui fut un exploit pour cette belle journée de juin 2021. Parmi nos invités, nous avons pu compter sur des présentations de la ministre déléguée du MEI, Mme Lucie Lecours; d'une présentation de M. Alexandre Vézina du MEI; des représentants d'Axelys de même que l'Innovateur en chef, M. Luc Sirois. Tous sont venus partager leur vision en matière de recherche, partenariats et innovation. Cet événement a permis d'avoir des discussions sur les meilleures pratiques dans nos organisations, des bons coups réalisés et des histoires inspirantes en matière d'innovation sur tout le territoire.

2. Nous avons eu des discussions avec les gens de la CCILaval pour une **collaboration sur le programme LaRoue**. Nous avons participé à diverses activités de réflexion, et fait des mises en contact avec des partenaires potentiels. Pour l’instant, la CCILaval gère ce projet de manière autonome, et fait appel à nous selon leurs besoins ponctuels.

3. Grâce à la mise en lien par l’équipe de service de développement économique, nous avons eu des discussions avec l’équipe des travaux publics de ville de Laval concernant la mise en place d’une **vitrine technologique autour d’un projet de tondeuse autonome**. Nous avons effectué des recherches et trouvé des contacts et partenaires pour démarrer le projet rapidement, ce qui nous a permis de soumettre une proposition chiffrée pour cette collaboration, où Laval Innov aurait géré la vitrine technologique. Malgré des échos initiaux très favorables, cette proposition n’a pas encore abouti sur un projet concret en date du 31 mars 2022.

4. Laval Innov a été membre du comité consultatif et fit partie du jury en mai 2021 pour le Défi AquaHacking RDMI 2021, qui était géré par le C.I.EAU. Le défi s’est conclu en septembre 2021.

5. Nous soutenons le projet de **Collectivités ZÉN** (Zéro Émission Nette). Laval est une des 4 régions porteuses d’activités en ce sens : le programme est prévu pour se dérouler sur une période de 3 ans.

6. Nous avons également participé à quelques **activités de Laval**, ville participative.

7. Nous avons eu des discussions avec le CRE de Laval concernant le projet de **Maison de l’environnement**.

8. Laval Innov a été **porteur de la thématique « mobilité » dans le cadre de la démarche génératrice d’enjeux**, pilotée par le Pôle régional d’économie sociale de Laval (PRESL). Les activités de l’incubateur du PRESL, qui suit les activités de la génératrice, se sont poursuivies à l’automne 2021.

À la suite de ces activités l’équipe du PRESL nous a demandé d’accompagner l’équipe de la Coop de soutien à domicile afin de trouver des partenaires de réalisation d’une étude et plan d’affaires qui leur permettrait d’identifier des pistes de solutions concrètes à leurs enjeux de mobilité des employés sur le territoire. L’équipe du bureau de projets de Laval Innov a organisé plusieurs rencontres avec 3 fournisseurs de services potentiels pour de tels travaux, et a identifié des programmes de Services Québec comme soutien financier à la réalisation de ceux-ci. Une firme a été privilégiée par l’équipe de la Coop, et les travaux devraient se faire en 2022.



BILAN DES ACTIVITÉS

*PRÉSENTÉ À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
ANNUELLE DE LAVAL INNOV*

2021 - 2022

7 JUIN 2022

Document édité par : **HKD-Design** - 2022, Montréal

info@hkd-design.com

514-798-1622